

# Team It's Our Time

## 5 questions

### APPRENEZ et UTILISEZ les 5 questions

1. Aimez-vous voyager? Oui ou non?

Si vous aviez la possibilité d'économiser jusqu'à 65% sur l'ensemble de votre voyage et que vous pouviez gagner 60% de plus chaque fois que quelqu'un de votre entourage connaissait déjà un voyage, est-ce que cela vous intéresserait? Oui ou non?

2. Vous avez une carte de débit, non? Seriez-vous d'accord pour dire que la banque est l'une des plus grandes entreprises du monde?

Si vous aviez la possibilité de gagner un petit pourcentage chaque fois que quelqu'un effectuait une transaction bancaire, cela vous intéresserait-il? Oui ou non?

3. Enfin, si vous aviez la possibilité de gagner 2,5% par semaine de manière passive, semaine après semaine, sans recruter de personnel, cela vous intéresserait-il? Oui ou non?

Voici pourquoi je vous pose ces questions:

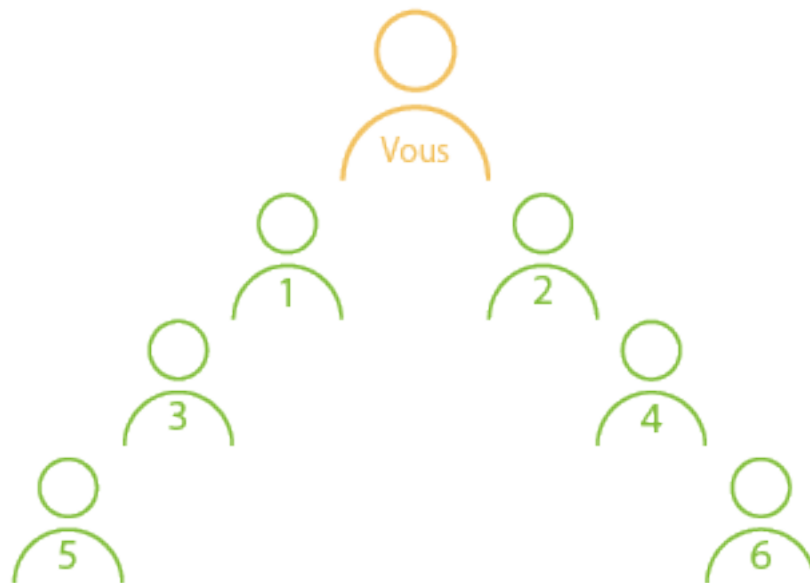
En juillet 2019, deux personnes très fortunées et moi-même nous sommes réunis pour être les premiers au monde à fournir une plate-forme numérique offrant aux membres un abonnement privé leur permettant d'accéder aux services VIP.

- #1 Possibilité de réserver votre propre voyage et d'économiser jusqu'à 65% à chaque fois que vous avez réservé un voyage, tout en gagnant 60% supplémentaires chaque fois que quelqu'un réserve de voyager sur votre site de voyages.
- #2 Vous recevrez votre propre compte privé de la plate-forme de gestion des devises, auprès d'une banque établie à Londres âgée de 12 ans, qui vous donnera une carte de débit avec de nombreuses fonctionnalités, notamment des opérations bancaires crypto-monnaies.
- #3 Gagner un revenu passif grâce à des micro-prêts. Nous vous permettons de fournir un microcrédit de 70 \$ à 700 000 \$, ce qui vous permet de gagner un intérêt hebdomadaire de 2,5% sur la microdistribution que vous avez fournie.

D'après le petit résumé que je viens de vous donner, cela vous semble-t-il intéressant? Oui ou non?

Nous commercialisons actuellement ces services sur le marché par le biais d'une distribution par le bouche-à-oreille appelée Marketing de réseau. La partie intéressante est que chaque fois qu'une personne achète un abonnement, elle doit être placée dans l'arborescence. La structure arborescente a évidemment un sommet et elle a un fond. Ainsi, chaque fois qu'une personne achète un abonnement, des commissions sont payées dans cette structure arborescente. Il est de ma responsabilité de mener la charge à ce sujet et, pour le moment, je n'ai qu'environ 6 points hauts dans l'arborescence. Notre objectif est d'avoir plus de 50 000 abonnements vendus dans les prochains mois. Toute personne occupant l'une de ces 6 premières places disponibles recevra un pourcentage de remplacement de chaque adhésion achetée à ces 50 000 personnes qui seront en dessous d'elles dans l'arborescence.

Si je vous donnais la chance d'avoir l'une de ces 6 meilleures places, voudriez-vous que votre nom figure sur une de ces places? Oui ou non?



Pour garantir votre place, vous avez le choix entre une adhésion de 1 000 \$ et une adhésion de 1 700 \$. La différence entre eux est qu'avec l'adhésion de 1 700 \$, vous recevrez le maximum d'avantages et le maximum de commissions des services que j'ai mentionnés par rapport à l'adhésion de 1 000 \$ pour laquelle vous recevriez moins.

Sur la base de ce que je viens de partager avec vous, quel serait le meilleur choix pour vous, l'adhésion de 1 000 \$ ou de l'adhésion de 1 700 \$ pour laquelle vous gagnerez le maximum de commissions?